

Extras din RAPORTUL TESTAMENTULUI DE CONFIDENȚIALITATE în

**conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (f) din Regulamentul
general privind protecția datelor (GDPR)**

**privind gestionarea datelor din soluția tehnologică Utánvét Ellenőr (Cash On Delivery
Auditor) dezvoltată de Utánvét Ellenőr Kft.**

Introducere

"**Utánvét Ellenőr Kft.**" (sediul social: 8640 Fonyód, Szigligeti utca 10., număr de înregistrare a societății: 14-09-320385, număr de înregistrare fiscală: 32393640-2-14, denumit în continuare "**Operatorul**"), a fost creat ca o soluție tehnologică pentru a ajuta clienții magazinelor online care operează legal să își consolideze obligațiile de a ridica coletele la livrare. Efectuarea acestei testări a interesului se bazează pe prelucrarea în comun a datelor de către Utánvét Kontroll Kft. și magazinul online care utilizează serviciul, iar părțile vor documenta în scris utilizarea temeiului juridic pentru testarea interesului, în ceea ce privește respectarea principiului responsabilității, astfel cum este prevăzut la articolul 5 alineatul (2) din GDPR.

Atunci când se verifică istoricul de achiziții al clientului și se salvează rezultatul comenzilor aferente, hash-ul, numărul de telefon și adresa de livrare generate din adresa de e-mail furnizată de client utilizând procedura SHA256 sunt utilizate ca date inițiale pentru funcționarea verficatorului post-vânzare.

Pe baza celor de mai sus, sistemul calculează un parametru din datele privind primirea coletului de către ^{client1} și îl trimite magazinului online, care decide, pe baza propriilor setări, dacă permite sau - în cazul în care indicatorul rezultat nu atinge pragul ^{specificat2} - ascunde clientului metoda de plată ramburs sau marchează comanda ca fiind o comandă în care există riscul ca clientul să nu primească coletul trimis.

În cazul rambursării la livrare, clientul va plăti pentru bunurile comandate online numai ulterior, când acestea sunt primite, de obicei de către curier sau la punctul de livrare, la distribuitorul automat. În funcție de contractul încheiat între magazinul online și curier, "taxa de manipulare pentru plata ramburs" face parte din costurile de livrare sau este un element de cost separat pentru magazinul online și va fi parțial plătită de client în momentul primirii produsului.

În ultimii ani, refuzul sau nerecepționarea coletelor comandate de clienți prin ramburs a crescut: în acest caz, clientul nu își exercită dreptul de retragere, nu notifică magazinul online cu privire la intenția sa de a face acest lucru, ci pur și simplu nu acceptă coletul. Aceasta reprezintă o pierdere financiară continuă pentru întreprinderile care exploatează magazinul online, care va crește odată cu utilizarea pe scară largă a automatelor de colete.

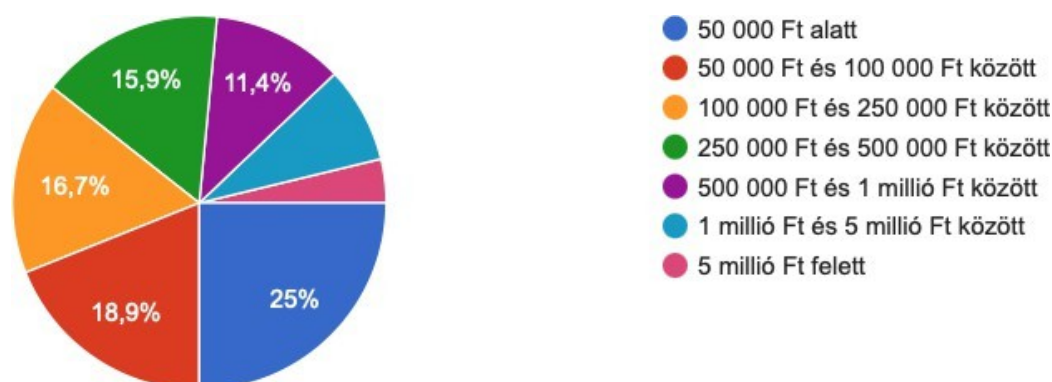
¹ Indicator: un număr cuprins între -1 și +1 care reprezintă fiabilitatea cumpărătorului. Formula și calculul

reputației pot fi găsite aici.

² Prag: un număr reprezentând sensibilitatea unui anumit magazin online, care indică numărul de indicatori pe care trebuie să îi aibă un client pentru a fi considerat pozitiv.

Capitolul pentru întreprinderi mici al Ecommerce Ungaria a efectuat un sondaj în 2023 cu privire la problema coletelor care nu sunt preluate, care a condus la următoarele concluzii:

- 63% din cumpărături au fost efectuate în numerar la livrare,
- aproape patru cincimi dintre operatorii de magazine online au declarat că proporția pachetelor care nu au fost preluate a fost de cel puțin 1% din totalul vânzărilor, în timp ce pentru o treime dintre aceștia a fost mai mare de 2%,
- în medie, un pachet care nu este acceptat cauzează un prejudiciu între 2000 și 4000 HUF unui operator de magazin online,
- pe parcursul unui an, costul suplimentar mediu pentru respondenți al lipsei unui pachet a fost cuprins între 250 000 și 500 000 HUF.



Responsabili cu

prelucrarea

datelor:

Operator:

Numele operatorului de date	Utánvét Ellenőr Kft
Numărul de identificare fiscală	32393640-2-14
Numărul de înregistrare al societății	14-09-320385
Sediul central	8640 Fonyód, Szigligeti utca 10.
E-mail	hello@utanvet-ellenor.hu
Web	https://utanvet-ellenor.hu

Magazin online

Numele operatorului de date	Gallmed Kft
Numărul de identificare fiscală	22999489-2-03
Numărul de înregistrare al societății	03-09-121132
Sediul central	6500 Baja, Szarvas Gábor utca 3.

E-mail	gallmed@gallmed.hu
Web	https://gallmet.hu

Temeiul juridic pentru prelucrare:

În îndeplinirea sarcinilor sale statutare, operatorul efectuează prelucrarea pe baza unui interes legitim în sensul articolului 6 litera (f) din Regulamentul 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului.

Identificarea interesului legitim al operatorului, a scopului prelucrării:

Datele sunt prelucrate de către operatorii de date în temeiul articolului 6 litera (f) din GDPR, care prevede că prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de operatorul de date, care sunt interesele legitime:

- Pentru operator: funcționarea Utánvét Ellenőr.
- În cazul unui magazin online: pentru a evita sau minimiza potențialele daune cauzate de încălcarea contractului de către clienții săi.

Scopul serviciului este de a evita sau de a minimiza potențialele daune cauzate de încălcarea contractului de către clienții magazinelor online.

Interesul legitim menționat de operator este compus în principiu din două elemente:

- **exercitarea libertății de a conduce o afacere sau a dreptului de proprietate;**
- **un interes economic legitim în dezvoltarea Follow-up Checker ca serviciu și, astfel, în păstrarea atelierelor web ca abonați, precum și în eliminarea costurilor suplimentare cauzate de încălcarea contractului.**

Identificarea drepturilor și libertăților persoanei în cauză:

Drepturile personale numite în temeiul Legii V din 2013 privind Codul civil § 2:43 c); d, e), dreptul la viață privată și dreptul la libera alegere a serviciilor. În ceea ce privește aceste drepturi, prelucrarea limitează dreptul persoanelor vizate la protecția datelor cu caracter personal prin faptul că, în urma operațiunii, este posibil ca persoanele vizate să nu poată efectua neapărat o achiziție contra ramburs în magazinul online care utilizează serviciul.

Efectuați o cântărire:

Pe baza analizei de impact efectuate (într-un document detaliat separat), se poate concluziona că există un interes legitim din partea operatorilor de date (interesul economic legitim de a îmbunătăți serviciile și, prin urmare, de a păstra abonații, precum și interesul legitim de a preveni prejudiciile și de a evita sau minimiza potențialele prejudicii aduse clienților ca urmare a unei încălcări a contractului), precum și drepturile și libertățile clienților (dreptul la viață privată, drepturile legate de personalitate, în special dreptul la protecția datelor cu caracter personal) și interesele implicate, **în cazul în care operatorii de date pun în aplicare pe deplin și oferă garanțiile stabilite mai jos.**

- Transparență, informații adecvate
- Facilitarea exercitării obiecțiilor și a altor drepturi ale părților interesate
- Baza de date Hash-elt
- punerea la dispoziție a altor metode de cumpărături în loc de plata ramburs (nu sunt excluse din cumpărăturile online, nu sunt interzise).

În plus, prelucrarea datelor cu caracter personal în acest mod este limitată la scop, luând în considerare economia de date și stocarea limitată.

Persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal:

Consumatorul care cumpără din magazine online (un magazin online sau webshop este de fapt un site web care vinde produse și servicii). Acesta include de obicei un coș de cumpărături online, în care sunt plasate virtual bunurile pe care doriți să le cumpărați.

Domeniul de aplicare al datelor prelucrate:

Categoria de date	Denumirea datelor
identificator unic generat de sistem	hash format dintr-o adresă de e-mail
calificarea achiziției	ieșirea +/- a ordinului dat
detalii de contact	număr de telefon
detalii de livrare	adresa de livrare

Perioada de prelucrare a datelor: 8 ani de la crearea datelor.**Asigurarea că persoana vizată este informată în mod corespunzător și că echilibrarea intereselor este documentată:**

Acest extras din testul de interes este disponibil pentru toate persoanele vizate pe site-ul web al autorității responsabile cu asistența post-vacanță și pe site-ul web relevant al magazinului online în cauză.

Baja, 15.07.2024.