

Wyciąg ze SPRAWOZDANIA Z TESTAMENTU PRYWATNOŚCI zgodnie z art. 6 ust.

1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO)

w sprawie zarządzania danymi rozwiązania technologicznego Utánvét Ellenőr (Audytor Gotówki przy Dostawie) opracowanego przez Utánvét Ellenőr Kft.

Wprowadzenie

"**Utánvét Ellenőr Kft.**" (zarejestrowana siedziba: 8640 Fonyód, Szigligeti utca 10., numer rejestracyjny firmy: 14-09-320385, numer podatkowy: 32393640-2-14, zwana dalej **Operatorem**), została stworzona jako rozwiązanie technologiczne pomagające klientom legalnie działających sklepów internetowych wzmocnić ich zobowiązania do odbioru paczek za pobraniem. Przeprowadzenie tego badania interesów opiera się na wspólnym przetwarzaniu danych przez Utánvét Kontroll Kft. i sklep internetowy korzystający z usługi, a Strony udokumentują na piśmie wykorzystanie podstawy prawnej do badania interesów, w odniesieniu do zgodności z zasadą rozliczalności, określoną w art. 5 ust. 2 RODO.

Podczas sprawdzania historii zakupów klienta i zapisywania wyników powiązanych zamówień, hash, numer telefonu i adres dostawy wygenerowane z adresu e-mail podanego przez klienta przy użyciu procedury SHA256 są używane jako dane początkowe do działania narzędzia After Sales Checker.

W oparciu o powyższe, system oblicza metrykę na podstawie danych o odbiorze paczki przez klienta¹ jest przesyłana z powrotem do sklepu internetowego, który na podstawie własnych ustawień decyduje, czy zezwolić lub - jeśli wynikowy wskaźnik nie osiągnie określonego progu² - ukryć metodę płatności za pobraniem przed klientem lub oznaczyć zamówienie jako zamówienie, w przypadku którego istnieje ryzyko, że klient nie otrzyma wysłanej paczki.

W przypadku płatności za pobraniem klient płaci za towary zamówione online dopiero po ich otrzymaniu, zwykle przez kuriera lub w punkcie dostawy, w automacie. W zależności od umowy między sklepem internetowym a kurierem, "opłata manipulacyjna za pobraniem" jest albo częścią kosztów dostawy, albo osobną pozycją kosztową dla sklepu internetowego i zostanie częściowo zapłacona przez klienta w momencie odbioru produktu.

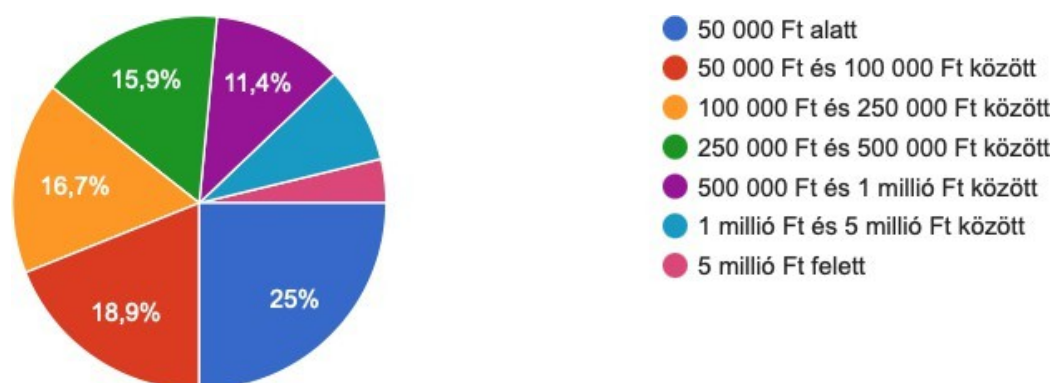
W ostatnich latach rośnie liczba przypadków odmowy lub nieodebrania paczek zamówionych przez klientów za pobraniem: w takim przypadku klient nie korzysta z prawa do odstąpienia od umowy, nie powiadamia sklepu internetowego o takim zamiarze, ale po prostu nie odbiera paczki. Oznacza to ciągłe straty finansowe dla firm prowadzących sklepy internetowe, które będą rosły wraz z powszechnym korzystaniem z paczkomatów.

¹ Wskaźnik: liczba z przedziału od -1 do +1 reprezentująca wiarygodność kupującego. Wzór i sposób obliczania reputacji można znaleźć [tutaj](#).

² Próg: liczba reprezentująca wrażliwość danego sklepu internetowego, która wskazuje liczbę wskaźników, które musi posiadać klient, aby został uznany za pozytywnego.

Ecommerce Hungary's Small Business Chapter przeprowadził w 2023 r. ankietę na temat nieodebranych paczek, która zaowocowała następującymi ustaleniami:

- 63% zakupów zostało dokonanych za pobraniem,
- Prawie cztery piąte operatorów sklepów internetowych stwierdziło, że odsetek paczek, które nie zostały przejęte, wynosił co najmniej 1% całkowitej sprzedaży, podczas gdy dla jednej trzeciej z nich było to ponad 2%,
- Średnio paczka, która nie zostanie zaakceptowana, powoduje od 2000 do 4000 HUF szkody dla operatora sklepu internetowego,
- W ciągu roku średni dodatkowy koszt dla respondentów związany z niewykupieniem pakietu wynosił od 250 000 do 500 000 HUF.



Administratorzy

danych:

Operator:

Nazwa administratora danych	Utánvét Ellenőr Kft
Numer podatkowy	32393640-2-14
Numer rejestracyjny spółki	14-09-320385
Siedziba główna	8640 Fonyód, Szigligeti utca 10.
E-mail	hello@utanvet-ellenor.hu
Sieć	https://utanvet-ellenor.hu

Sklep internetowy

Nazwa administratora danych	Gallmed Kft
Numer podatkowy	22999489-2-03
Numer rejestracyjny spółki	03-09-121132
Siedziba główna	6500 Baja, Szarvas Gábor utca 3.
E-mail	gallmed@gallmed.hu
Sieć	https://gallmet.hu

Podstawa prawna przetwarzania:

Wykonując swoje zadania ustawowe, administrator dokonuje przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w rozumieniu art. 6 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

Określenie uzasadnionego interesu administratora, celu przetwarzania:

Dane są przetwarzane przez Administratorów Danych na podstawie art. 6 lit. f) RODO, który stanowi, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora Danych, którymi są prawnie uzasadnione interesy:

- Dla Operatora: działanie Utánvét Ellenőr.
- W przypadku sklepu internetowego: uniknięcie lub zminimalizowanie potencjalnych szkód spowodowanych naruszeniem umowy przez klientów.

Celem usługi jest uniknięcie lub zminimalizowanie potencjalnych szkód spowodowanych naruszeniem umowy przez klientów sklepów internetowych.

Uzasadniony interes, o którym wspomina Operator, składa się zasadniczo z dwóch elementów:

- **korzystanie z wolności prowadzenia działalności gospodarczej lub prawa własności;**
- **uzasadniony interes gospodarczy w rozwoju usługi Follow-up Checker, a tym samym w utrzymaniu sklepów internetowych jako subskrybentów oraz w eliminacji dodatkowych kosztów spowodowanych naruszeniem umowy.**

Identyfikacja praw i wolności danej osoby:

Nazwane prawa osobiste zgodnie z ustawą V z 2013 r. o kodeksie cywilnym § 2:43 c)d, e), prawo do prywatności i prawo do swobodnego wyboru usług. W odniesieniu do tych praw przetwarzanie ogranicza prawo osób, których dane dotyczą, do ochrony danych osobowych, ponieważ w wyniku operacji osoby, których dane dotyczą, niekoniecznie będą mogły dokonać zakupu za pobraniem w sklepie internetowym korzystającym z usługi.

Przeprowadzić ważenie:

Na podstawie przeprowadzonej oceny skutków (w oddzielnym szczegółowym dokumencie) można stwierdzić, że istnieje uzasadniony interes po stronie administratorów **danych** (uzasadniony interes gospodarczy w poprawie usług, a tym samym zatrzymaniu abonentów, oraz uzasadniony interes w zapobieganiu szkodom i unikaniu lub minimalizowaniu potencjalnych szkód dla klientów spowodowanych naruszeniem umowy), **a także** prawa i wolności klientów (prawo do prywatności, prawa związane z osobowością, w szczególności prawo do ochrony danych osobowych) oraz związane z nimi interesy, **w przypadku gdy administratorzy danych w pełni egzekwują i zapewniają gwarancje określone poniżej.**

- Przejrzystość, właściwe informacje
- Ułatwianie zainteresowanym stronom korzystania ze sprzeciwu i innych praw
- Baza danych Hash-elt
- Udostępnienie innych metod zakupów zamiast płatności za pobraniem (nie wykluczone z zakupów online, nie zakazane).

Ponadto przetwarzanie danych osobowych w ten sposób jest ograniczone do celu, biorąc pod uwagę oszczędność danych i ograniczone przechowywanie.

Podmioty danych, których dotyczy przetwarzanie danych osobowych:

Konsument, który kupuje w sklepach internetowych (sklep internetowy lub sklep internetowy to w rzeczywistości strona internetowa sprzedająca produkty i usługi). Zwykle zawiera on internetowy koszyk, w którym wirtualnie umieszczane są towary, które chcesz kupić.

Zakres przetwarzanych danych:

Kategoria danych	Nazwa danych
unikalny identyfikator generowany przez system	hash utworzony z adresu e-mail
kwalifikacja zakupu	wyjście +/- danego zamówienia
dane kontaktowe	numer telefonu
szczegóły dostawy	adres dostawy

Okres przetwarzania danych: 8 lat od utworzenia danych.

Zapewnienie, że osoba, której dane dotyczą, jest odpowiednio poinformowana, a wyważenie interesów jest udokumentowane:

Ten wyciąg z testu zainteresowania jest dostępny dla wszystkich osób, których dane dotyczą, na stronie internetowej Aftercare Supervisor i odpowiedniej stronie internetowej danego sklepu internetowego.

Baja, 15.07.2024.