

## **Auszug aus dem PRIVACY TESTAMENT REPORT gemäß Artikel 6 Absatz 1**

### **Buchstabe f der Allgemeinen Datenschutzverordnung (DSGVO)**

#### **über die Datenverwaltung der von Utánvét Ellenőr Kft. entwickelten Technologielösung Utánvét Ellenőr (Nachnahmeauditor).**

#### **Einführung**

Die "**Utánvét Ellenőr Kft.**" (eingetragener Sitz: 8640 Fonyód, Szigligeti utca 10., Firmenregisternummer: 14- 09-320385, Steuernummer: 32393640-2-14, nachfolgend **Betreiber genannt**), wurde als technologische Lösung geschaffen, um Kunden von rechtmäßig betriebenen Webshops zu helfen, ihre Verpflichtungen zur Abholung von Paketen bei der Zustellung zu stärken. Die Durchführung dieser Interessenüberprüfung basiert auf der gemeinsamen Verarbeitung von Daten durch Utánvét Kontroll Kft. und den Webshop, der die Dienstleistung nutzt, und die Parteien werden die Verwendung der Rechtsgrundlage für die Interessenüberprüfung im Hinblick auf die Einhaltung des Grundsatzes der Rechenschaftspflicht gemäß Artikel 5 Absatz 2 der DSGVO schriftlich dokumentieren.

Bei der Überprüfung der Kaufhistorie des Kunden und der Speicherung der Ergebnisse der zugehörigen Bestellungen werden der Hash, die Telefonnummer und die Lieferadresse, die aus der vom Kunden angegebenen E-Mail-Adresse mit Hilfe des SHA256-Verfahrens generiert wurden, als Ausgangsdaten für den Betrieb des After Sales Checkers verwendet.

Auf dieser Grundlage errechnet das System eine Kennzahl aus den <sup>Paketempfangsdaten</sup><sup>1</sup> des Kunden, die an den Webshop zurückgesendet wird, der auf der Grundlage seiner eigenen Einstellungen entscheidet, ob er die Zahlungsart Nachnahme zulässt oder - wenn die daraus resultierende Kennzahl den festgelegten <sup>Schwellenwert</sup><sup>2</sup> nicht erreicht - die Zahlungsart Nachnahme vor dem Kunden verbirgt oder die Bestellung als eine Bestellung kennzeichnet, bei der das Risiko besteht, dass der Kunde das zugesandte Paket nicht erhält.

Bei der Nachnahme bezahlt der Kunde die online bestellten Waren erst im Nachhinein, wenn er sie erhält, in der Regel durch den Kurier oder am Lieferort, am Automaten. Je nach Vertrag zwischen dem Webshop und dem Kurierdienst ist die "Nachnahmegebühr" entweder Teil der Lieferkosten oder ein separater Kostenpunkt für den Webshop und wird teilweise vom Kunden bei Erhalt der Ware bezahlt.

In den letzten Jahren hat die Verweigerung oder Nichtannahme von Paketen, die von Kunden per Nachnahme bestellt wurden, zugenommen: In diesem Fall macht der Kunde nicht von seinem Widerrufsrecht Gebrauch, teilt dem Webshop seine Absicht nicht mit, sondern nimmt das Paket einfach nicht an. Dies stellt für die Betreiber des Webshops einen anhaltenden finanziellen Verlust dar, der mit der Verbreitung von Paketautomaten noch zunehmen wird.

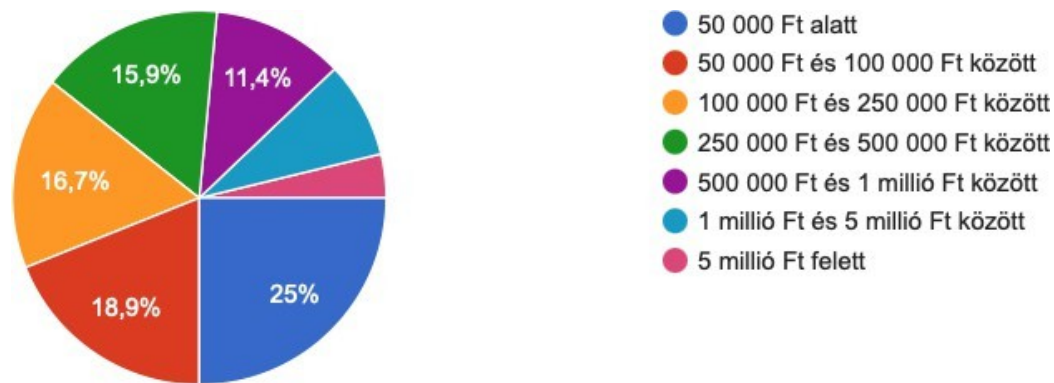
---

<sup>1</sup> Indikator: eine Zahl zwischen -1 und +1, die die Zuverlässigkeit des Käufers angibt. Die Formel und Berechnung der Reputation [finden Sie hier](#).

<sup>2</sup> Schwellenwert: eine Zahl, die die Empfindlichkeit eines bestimmten Webshops angibt, d. h. die Anzahl der Indikatoren, die ein Kunde aufweisen muss, um als positiv zu gelten.

Ecommerce Hungary's Small Business Chapter führte im Jahr 2023 eine Umfrage zum Thema nicht übernommene Pakete durch, die zu folgenden Ergebnissen führte:

- 63 % der Einkäufe wurden per Nachnahme getätigt,
- Fast vier Fünftel der Webshop-Betreiber gaben an, dass der Anteil der nicht übernommenen Pakete mindestens 1 % des Gesamtumsatzes ausmacht, bei einem Drittel waren es sogar mehr als 2 %,
- Ein nicht angenommenes Paket verursacht dem Betreiber eines Online-Shops im Durchschnitt einen Schaden von 2000 bis 4000 Forint,
- Im Laufe eines Jahres betrug die durchschnittlichen Mehrkosten für die Befragten, die kein Paket abgeschlossen hatten, zwischen 250.000 und 500.000 HUF.



**Für die**

**Datenverarbeitu**

**ng**

**Verantwortliche**

**: Betreiber:**

Name des für die Datenverarbeitung Verantwortlichen	<b>Utánvét Ellenőr Kft</b>
Steuernummer	<b>32393640-2-14</b>
Registrierungsnummer des Unternehmens	<b>14-09-320385</b>
Hauptsitz	<b>8640 Fonyód, Szigligeti utca 10.</b>
E-Mail	<a href="mailto:hello@utanvet-ellenor.hu">hello@utanvet-ellenor.hu</a>
Web	<a href="https://utanvet-ellenor.hu">https://utanvet-ellenor.hu</a>

**Webshop**

Name des für die Datenverarbeitung Verantwortlichen	<b>Gallmed Kft.</b>
Steuernummer	<b>22999489-2-03</b>
Registrierungsnummer des Unternehmens	<b>03-09-121132</b>
Hauptsitz	<b>6500 Baja, Szarvas Gábor utca 3.</b>
E-Mail	<a href="mailto:gallmed@gallmed.hu">gallmed@gallmed.hu</a>

Web	<a href="https://gallmet.hu">https://gallmet.hu</a>
-----	---

**Rechtsgrundlage für die Verarbeitung:**

Der für die Verarbeitung Verantwortliche führt in Erfüllung seiner gesetzlichen Aufgaben eine Verarbeitung auf der Grundlage eines berechtigten Interesses im Sinne von Artikel 6 Buchstabe f der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates durch.

### **Angabe des berechtigten Interesses des für die Verarbeitung Verantwortlichen und des Zwecks der Verarbeitung:**

Die Daten werden von den für die Verarbeitung Verantwortlichen auf der Grundlage von Artikel 6 Buchstabe f der DSGVO verarbeitet, der besagt, dass die Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des für die Verarbeitung Verantwortlichen erforderlich ist, d. h. der berechtigten Interessen:

- Für den Betreiber: der Betrieb von Utánvét Ellenőr.
- Im Falle eines Webshops: Vermeidung oder Minimierung des potenziellen Schadens, der durch den Vertragsbruch seiner Kunden entsteht.

Ziel des Dienstes ist es, den potenziellen Schaden zu vermeiden oder zu minimieren, der durch eine Vertragsverletzung seitens der Kunden von Online-Shops entsteht.

Das vom Betreiber genannte berechtigte Interesse setzt sich im Wesentlichen aus zwei Elementen zusammen:

- **Ausübung der unternehmerischen Freiheit oder des Rechts auf Eigentum;**
- **ein berechtigtes wirtschaftliches Interesse an der Entwicklung des Follow-up Checkers als Dienstleistung und damit an der Bindung von Webshops als Abonnenten sowie an der Beseitigung der durch die Vertragsverletzung verursachten zusätzlichen Kosten.**

### **Identifizierung der Rechte und Freiheiten der betroffenen Person:**

Benannte persönliche Rechte gemäß Gesetz V von 2013 zum Zivilgesetzbuch § 2:43 c)d, e), das Recht auf Privatsphäre und das Recht auf freie Wahl der Dienstleistungen. In Bezug auf diese Rechte schränkt die Verarbeitung das Recht der betroffenen Personen auf den Schutz personenbezogener Daten insofern ein, als die betroffenen Personen infolge des Vorgangs nicht unbedingt in der Lage sind, einen Nachnahmeauftrag im Online-Shop, der den Dienst nutzt, zu tätigen.

### **Führen Sie eine Wägung durch:**

Auf der Grundlage der durchgeführten Folgenabschätzung (in einem gesonderten ausführlichen Dokument) kann der Schluss gezogen werden, dass ein berechtigtes Interesse der für die Datenverarbeitung Verantwortlichen (berechtigtes wirtschaftliches Interesse an der Verbesserung der Dienste und damit an der Bindung von Abonnenten sowie ein berechtigtes Interesse an der Verhinderung von Schäden und der Vermeidung bzw. Minimierung des potenziellen Schadens, der den Kunden durch einen Vertragsbruch entstehen könnte) sowie **die Rechte und Freiheiten der Kunden (Recht auf Privatsphäre, Persönlichkeitsrechte, insbesondere das Recht auf Schutz personenbezogener Daten) und die damit verbundenen Interessen gegeben sind, wenn die für die Datenverarbeitung Verantwortlichen die nachstehend aufgeführten Garantien in vollem Umfang durchsetzen und bereitstellen.**

- Transparenz, angemessene Information
- Erleichterung der Ausübung von Einsprüchen und anderen Rechten der Betroffenen
- Hash-elt Datenbank
- Ermöglichung anderer Einkaufsmethoden anstelle der Nachnahme (nicht

ausgeschlossen vom Online-Einkauf, nicht verboten).

Außerdem ist die Verarbeitung personenbezogener Daten auf diese Weise zweckgebunden, wobei die Datensparsamkeit und die begrenzte Speicherung berücksichtigt werden.

**Von der Verarbeitung personenbezogener Daten betroffene Personen:**

Der Verbraucher, der in Webshops einkauft (ein Webshop oder Webshop ist eigentlich eine Website, die Produkte und Dienstleistungen verkauft). Er umfasst in der Regel einen Online-Einkaufswagen, in dem die Waren, die Sie kaufen möchten, virtuell abgelegt werden.

**Umfang der verarbeiteten Daten:**

<b>Kategorie der Daten</b>	<b>Name der Daten</b>
vom System generierte eindeutige Kennung	Hash, gebildet aus einer E-Mail-Adresse
Kaufberechtigung	die +/- Ausgabe des gegebenen Auftrags
Kontaktinformationen	Rufnummer
Lieferdetails	Lieferadresse

**Dauer der Datenverarbeitung: 8 Jahre nach der Erstellung der Daten.****Sicherstellung, dass die betroffene Person ordnungsgemäß informiert wird und dass die Interessenabwägung dokumentiert wird:**

Dieser Auszug aus der Interessenprüfung ist für alle betroffenen Personen auf der Website des Nachsorgebeauftragten und der entsprechenden Website des betreffenden Webshops verfügbar.

Baja, 15.07.2024.